

*Intenté mantener la traducción lo más parecida a la versión en inglés para que el alumno pueda cotejar con su versión. Es esperable en el examen parafrasear, es decir explicar con las propias palabras, no traducir textual.*

## **Seeing the Unseen : Attention to Daily Encounters With Sexism as Way to Reduce Sexist Beliefs**

### **Abstract**

Three experiments were conducted in the United States and Germany to test whether women and men endorse sexist beliefs because they are unaware of the prevalence of different types of sexism in their personal lives. Study 1 (N=120) and Study 2 (N=83) used daily diaries as a method to encourage individuals “to see the unseen.” Results revealed that encouraging women to pay attention to sexism, in comparison to attention to other social interactions, led to a stronger rejection of Modern Sexist, Neosexist, and Benevolent Sexist beliefs (Studies 1 and 2) and to negative evaluations of Modern and Benevolent Sexist men described in profiles as well as to more engagement in collective action on behalf of women (Study 2). In contrast, for men, paying attention to sexism did not have these effects. Results from Study 2 suggest, and from Study 3 (N=141) confirm, that men’s endorsement of Modern and Neosexist beliefs can be reduced if attention to sexism and emotional empathy for the target of discrimination is encouraged. Finally, a follow-up survey indicated that the attitude change in women and men was stable over time. The implications of these findings for interventions to reduce women’s versus men’s endorsement of sexist beliefs are discussed.

## **Ver lo no visto: Atención a encuentros diarios con el sexismo como un modo de reducir las creencias sexistas**

### **Resumen**

Tres experimentos fueron realizados en estados unidos y Alemania para evaluar si las mujeres y los hombres sostienen creencias sexistas porque son inconscientes de la prevalencia de diferentes tipos de sexismo en sus vidas personales. El estudio 1 (muestra=120) y el estudio 2 (muestra=83) utilizaron diarios cotidianos como método de alentar a los individuos a “ver lo no visto”. Los resultados revelaron que fomentar la toma de atención del sexismo en comparación con otras formas de interacciones sociales, produjo un mayor rechazo a las creencias sexistas modernas, neosexistas y sexistas benevolentes (estudios 1 y 2), y a evaluaciones negativas de hombres sexistas modernos y benevolentes, descrito en los perfiles, además de mayor compromiso en acciones colectivas por parte de las mujeres (estudio 2). En contraste, para los hombres, prestar atención al sexismo no tuvo esos efectos. Los resultados del estudio 2 sugieren, y del estudio 3 (muestra=141) confirman, que la adherencia a creencias modernas sexistas y neosexistas pueden ser reducida si se fomenta la toma de conciencia sobre el sexismo y la empatía emocional hacia el blanco de discriminación. Finalmente, una encuesta de seguimiento indicó que el cambio de actitud en mujeres y hombres fue estable en el tiempo. Se discuten las implicaciones de estos resultados para intervenciones para reducir la adherencia a creencias sexistas en mujeres y hombres.